



Inhoud

Inleiding.....	1
1. De doelstelling en werkzaamheden van de stichting.....	1
2. De wijze van verwerving van inkomsten.....	2
Groei Vriendenkring & groei inkomsten.....	2
Sponsoring door organisaties.....	2
Werven van giften van vermogensfondsen.....	2
Werven van subsidies.....	3
3. Het beheer van het vermogen.....	3
Het bestuur van de Stichting bestaat uit.....	3
Verantwoordelijkheden.....	3
Financiën.....	3
4. De besteding van het vermogen.....	3
5. Over de Stichting.....	4

Inleiding

De Tuin naast de Branding is de zelfpluktuin (ZPT) van Schiermonnikoog. De Tuin naast de Branding wil graag een bijdrage leveren aan de leefbaarheid op Schiermonnikoog en door samenwerking met anderen voor verbinding zorgen. Wat in 2016 begon met een leeg weiland, is nu uitgegroeid tot een volwaardige zelfpluktuin van 1 hectare met onbespoten fruit, bloemen, groenten en oesterzwammen. Deze kan je zelf plukken of oogsten en je betaalt naar vermogen. De tuin is *community driven* en staat voor verbinding en goed voor de aarde zorgen.

1. De doelstelling en werkzaamheden van de stichting

De stichting heeft ten doel het ondersteunen, zowel financieel als facilitair, van activiteiten, die de aanleg en de exploitatie van De Tuin naast de Branding bevorderen, alsmede het verrichten van al hetgeen daartoe behoort of daarvoor in de ruimste zin bevorderlijk kan zijn. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- a. het opbouwen van een vriendenkring voor De Tuin naast de Branding door personen en instellingen te interesseren voor een periodieke of eenmalige bijdrage in het kader van de aanleg en exploitatie van De Tuin naast de Branding;
- b. het in brede kring bekendheid geven aan De Tuin naast de Branding
- c. het organiseren van activiteiten, die de naamsbekendheid van De Tuin naast de Branding bevorderen en financiële middelen genereren om De Tuin naast de Branding aan te (doen) leggen en te (doen) exploiteren;
- d. het werven van fondsen en subsidies om activiteiten, (hulp)middelen en investeringen met betrekking tot De Tuin naast de Branding te financieren.



De stichting beoogt niet het maken van winst.

2. De wijze van verwerving van inkomsten

Voor de periode 2024 - 2028 wordt ingezet op groei en diversificatie van inkomsten. Daarmee kan worden bijgedragen aan de groei en de financiële stabiliteit van de ZPT. Die realiseert de stichting door bij verschillende doelgroepen te werven en door de gemiddelde gift te verhogen.

Groei Vriendenkring & groei inkomsten

Het doel is om tussen 2024 en 2028, meer vrienden te werven. We streven naar een groei met ruim 50%: van 65 naar 100. Daarnaast willen we meer periodieke schenkingen (PS) van Vrienden, om meer zekerheid over inkomsten te creëren. De strategie die we daarvoor kiezen:



1. We verwerven de ANBI status, omdat die meer vertrouwen wekt voor een potentiële gever en voegen deze toe in onze communicatie.
2. We houden een administratie bij van geïnteresseerden en Vrienden.
3. We sturen mensen die een PS willen afsluiten, de hiervoor benodigde informatie toe.

Sponsoring door organisaties.

De Stichting benadert bedrijven en instellingen, die ofwel een binding hebben met de thema's circulaire/natuur inclusieve (stad)landbouw, met sociale cohesie, of met Schiermonnikoog.

Werven van giften van vermogensfondsen.

Met behulp van een vrijwillige fondsenwerver, werven we giften bij vermogensfondsen. De voorkeur gaat uit naar een niet geormerkte gift, maar kan ook projectmatig zijn. In 2024 werven we voor de ontwikkeling van een nieuw perceel waarop we gaan telen voor de horeca. Voor de jaren daarna worden mogelijk nieuwe bestemmingen gedefinieerd.



Werven van subsidies

De Stichting benadert organisaties die subsidies verlenen voor projecten die aansluiten bij de doelstellingen van de stichting en de ZPT.

3. Het beheer van het vermogen

De Stichting heeft een bestuur dat verantwoordelijk is voor het beheer van het vermogen.

Het bestuur van de Stichting bestaat uit

- Bert Messelink (voorzitter)
- Julia Arnscheidt (secretaris)
- Wytse Kylstra (bestuurslid)
- Petra Koops (penningmeester).

De bestuursleden zijn onbezoldigd.

Het bestuur komt 2x per jaar samen voor een bestuursvergadering. Van iedere vergadering worden notulen gemaakt.

Verantwoordelijkheden

Onder verantwoordelijkheid van het bestuur worden de volgende activiteiten verricht:

- Het initiëren en begeleiden van projecten;
- Het selecteren van bestemmingsdoeleinden.

Financiën

Het bestuur is verantwoordelijk voor gezond financieel beleid. De taken die hierbij horen zijn onder meer:

1. Jaarlijks een begroting opstellen;
2. Jaarlijks een jaarrekening vaststellen en goedkeuren;
3. Beheren van de gelden;
4. Besteden van de gelden en het creëren van voorzieningen.

Op het moment dat er een batig saldo is doet het bestuur een voorstel voor de bestemming van dit saldo.

4. De besteding van het vermogen

Het vermogen wordt besteed conform de doelstellingen van de Stichting Vrienden van de Tuin naast de Branding.

1. De inkomsten van de Stichting worden in eerste plaats gebruikt om de uitgaven aan de doelstellingen te compenseren;

Stichting Vrienden van de Tuin naast de Branding Beleidsplan 2024 - 2028



2. Hoewel de Stichting niet tot doelstelling heeft om winst te maken, zal een klein deel van de inkomsten worden gereserveerd om een gezonde buffer aan te houden om tegenvallende inkomsten/uitgaven te kunnen opvangen. Daarnaast wordt deze buffer gereserveerd om nieuwe activiteiten te kunnen ontwikkelen en op te zetten.

5. Over de Stichting

Stichting Vrienden van de Tuin naast De Branding

Tel. 06-23721721

ejmesselink@gmail.com

IBAN NL 14 TRIO 0776 4692 66

KvK-nummer: 66809347

RSIN 856706152

[LINK naar Website](#)